www.altenheim-expo.de

Altenheim EXPO

25. und 26. Juni 2019
Hotel Estrel Berlin

Planen · Investieren · Bauen · Modernisieren · Ausstatten
Der Strategiekongress für Investoren, Planer und Betreiber

Altenheim
Lösungen fürs Management

CAR€ Invest
PFLEGE MACHT MARKT

VINCENTZ

Altenheim Expo – Der Strategiekongress für Betreiber, Planer und Investoren

- **Keynotes**:
  Pflegebevollmächtigter Andreas Westerfellhaus
  Parl. Staatssekretärin Sabine Weiss
- **Exklusiv**: Die Zukunftspläne der Top-Betreiber
- **Ausblick:** Innovationen aus dem Ausland
- **Einblick**: Pflegemarkt China
- **Altenheim EXPO Awards:**
  Prämierung Investor und Betreiber des Jahres 2019

Über einen Reformstau in der Pflege kann sich niemand beschweren: Die Auswirkungen der Pflegestärkungsgesetze sind noch überall zu spüren, da tritt bereits das Pflegepersonal-Stärkungsgesetz in Kraft. Auch auf die Ergebnisse der Konzertierten Aktion Pflege wartet die Branche gespannt. Was die Politik plant und was das für die Pflegebranche bedeutet – ein Schwerpunkt der Altenheim EXPO 2019.

Auch strategisch und konzeptionell stehen die Pflege-Unternehmen vor großen Herausforderungen. Das haben einmal mehr die Zahlen der aktuellen Pflegestatistik gezeigt. Denn während ambulante Pflegedienste und teilstationäre Anbieter einen wahren Boom erleben, wuchs die stationäre Pflege nur marginal. Was das für Ihre Geschäftsstrategie bedeutet und welche Angebote Sie jetzt aufbauen müssen, steht im Fokus der Altenheim EXPO 2019.

Durch Übernahmen auf Immobilien- und Betreiberseite schreitet gleichzeitig die Konsolidierung der Branche weiter voran. Was die Impulse internationaler Investoren und großer Pflege-Konzerne für die Entwicklungen im deutschen Markt bedeuten – ebenfalls ein Schwerpunkt der Altenheim EXPO 2019.

Wie stellen sich Investoren und Betreiber auf diese neuen Herausforderungen ein? Welche Strategien sind jetzt gefragt, um auch morgen erfolgreich am Markt zu agieren? Erfahren Sie dazu mehr und exklusiv auf dem Strategiekongress Altenheim EXPO!

Wir freuen uns auf Sie!

Steve Schrader
Chefredakteur Altenheim + CAREkonkret
Vincentz Network Hannover

Matthias Ehbrecht
Chefredakteur CAR€ Invest
Vincentz Network Hannover

Michael Schlenke
Redakteur CAR€ Invest
Vincentz Network Hannover

Die Schwerpunkte:

- Aufbruch Pflege: Politische Weichenstellungen im Jahr 2019
- Update Pflegereformen, Vergütung, Wagniszuschlag
- Strategie: Welche Angebote dauerhaft Erfolg versprechen
- Digitalisierung: Auf welche Trends Sie setzen sollten
- Personal gewinnen und binden
- Pflegemarkt-China: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Innovations-Management großer Konzerne
- Investitionen in neue Märkte: Strategie Europa

NEU: Management-Foren am 2. Kongresstag

Austausch und Lösungen speziell zugeschnitten auf die Bedürfnisse des Heim-Managements – zu den aktuell drängendsten Fragen der Branche

Fachausstellung der Altenheim EXPO 2019

Die Altenheim EXPO 2019 wird begleitet von einer Fachausstellung mit einem vielfältigen Angebot an Dienstleistern und Experten rund um die Themen „Planen-Investieren-Bauen-Modernisieren-Ausstatten“. Für die Präsentation ihrer Dienstleistungen und Produkte bedanken wir uns bei folgenden Partnern:

Premium-Partner mit inhaltlicher Beteiligung

IMMAC für starke Partnerschaften
contec
LW.P
LÜDERS WARNEBOLDT STEUERBERATUNG
LÜDERS RECHTSANWÄLTE
N.TREUHAND WIRTSCHAFTSPRÜFUNG
LÜDERS WARNEBOLDT UNTERNEHMENSBERATUNG
rosenbaumnagy unternehmensberatung
BFS Service GmbH
CURACON WIRTSCHAFTSPRÜFUNG UND BERATUNG
arjo
GSK STOCKMANN
Bank für Sozialwirtschaft

Unternehmenspartner

KÖSTER
ADK MODULARE GEBÄUDE
ECLISSE VORSPRUNG DURCH WEITSICHT www.eclisse.de
FMB care
TON
wissner-bosserhoff Funktionale Eleganz in der Pflege
Denn Geld kann so viel mehr. Triodos Bank
FUTURE SHAPE
WI-IMMOGROUP INITIATOR FÜR PFLEGEIMMOBILIEN
HARTMANN Gesundheit ist unser Antrieb
medi Casa EINRICHTUNGSKONZEPTE VON MORGEN
MEIKO The clean solution
MEDIFOX care management software
GROHE Pure Freude an Wasser
SGI Health Care AG
sodexo SERVICES DER LEBENSQUALITÄT
Villeroy & Boch
NORD/LB
Malsch care & clinic design
TERRANUS
ERLAU EINE MARKE DER RUD GRUPPE
GHD GesundHeits GmbH Deutschland
DAN PRODUKTE

Stand: Februar 2019 // Die aktuelle Ausstellerübersicht finden Sie auf www.altenheim-expo.de

Altenheim EXPO night

... goes Summergarden

25. Juni ab ca. 19.00 Uhr
vor dem Hotel Estrel am Kai

Was gibt es Schöneres als nach einem intensiven Kongresstag den sommerlichen Abend bei kühlen Getränken und inspirierenden Gesprächen ausklingen zu lassen?

Summergarden: Barbecue, Salate und was das Herz sonst noch begehrt.

Wir freuen uns auf den gemeinsamen Abend mit Ihnen! Freuen Sie sich auf die eine oder andere Überraschung ...

Networking auf der Altenheim EXPO – der Teilnehmerkreis

- Geschäftsführer und Betreiber von Pflegeeinrichtungen
- Inhaber
- Investoren
- Projektplaner
- Bauträger
- Architekten
- Einrichtungsleiter

Teilnehmerlisten online

Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Altenheim EXPO 2019 erhalten ca. zwei Wochen vor der Veranstaltung Gelegenheit, den Status quo der Angemeldeten online im geschützten Teilnehmerbereich einzusehen.

Ian Biglands

Matthias Blume

Giovanni Bruno

Ludger Dabrock

Dr. Ing. Birgit Dietz

Shaodong Fan

Jörg Fischer

Yenna Haack

Rolf Gennrich

Maik Greb

Isabell Halletz

Dr. Erik Hamann

Birgit Hasenbein

Dr. Steffen Heinrich

Klaus Helzel

Martin Hölscher

Dienstag, 25. Juni vormittags

Saal A
Moderation *Steve Schrader, Rolf Gennrich*

Saal B
Moderation *Matthias Ehbrecht, Michael Schlenke*

Aufbruch Pflege – Weichenstellung für die Zukunft

10.00 – 10.05 Uhr
Eröffnung
Steve Schrader und Matthias Ehbrecht

10.05 – 10.20 Uhr
Pflege-Personalstärkungsgesetz, Konzertierte Aktion Pflege:
Die pflegepolitischen Ziele der Bundesregierung
Andreas Westerfellhaus, Staatssekretär und Pflegebevollmächtigter der Bundesregierung, Berlin

10.20 – 10.35 Uhr
Die Pflege der Zukunft gestalten: Weichenstellungen für einen nachhaltigen Wandel
Arno Schwalie, CEO Korian Deutschland, München

10.35 – 11.15 Uhr
Politik trifft Praxis – Gemeinsame Podiumsdiskussion
- PPSG und Konzertierte Aktion Pflege
- Mehr Reglementierung oder mehr unternehmerische Freiheit?
- Zukunft Personal: Was Politik und Arbeitgeber tun können

- *Arno Schwalie, CEO Korian Deutschland, München*
- *Andreas Westerfellhaus, Staatssekretär und Pflegebevollmächtigter der Bundesregierung, Berlin*
- *Erich Irlstorfer, pflegepolitischer Sprecher der CDU/CSU-Bundestagsfraktion und Mitglied des Ausschusses für Gesundheit im Deutschen Bundestag, Berlin*
- *Kordula Schulz-Asche, Sprecherin für Alten- und Pflegepolitik der Bundestagsfraktion Bündnis 90/ Die Grünen, Mitglied des Ausschusses für Gesundheit im Deutschen Bundestag, Berlin*
- *Herbert Mauel, Geschäftsführer des Bundesverbandes privater Anbieter sozialer Dienste (bpa), Berlin*

11.15 – 11.45 Uhr // Kaffeepause und Networking in der Fachausstellung

11.45 – 12.15 Uhr // Session A1
Update Pflegereformen und Pflegevergütung
Pflegepersonal-Stärkungsgesetz, Konzertierte Aktion Pflege und aus-kömmliche Pflegesätze – was sich ändert
Kai Tybussek, Rechtsanwalt, Geschäfts-führender Partner, Curacon Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Ratingen

11.45 – 12.15 Uhr // Session B1
Wohnungswirtschaft und Pflegebranche – Gemeinsame Angebote für die Zukunft
Geschäftsmodelle wirtschaftlich und sozial neu denken
Dr. Axel Viehweger, Verband sächsischer Wohnungsgenossenschaften e.V.

12.15 – 13.15 Uhr // Mittagessen und Networking in der Fachausstellung

Dienstag, 25. Juni nachmittags

Saal A
Moderation *Steve Schrader, Rolf Gennrich*

13.15 – 15.00 Uhr // Session A2

Player, Märkte und Konzepte

13.15 – 13.40 Uhr
Neue Wohnformen für Ältere
Was ist gewünscht, was sind die Trends, wie gelingt die Umsetzung?
Ursula Kremer-Preiß, Fachbereich Wohnen und Quartiersgestaltung, Kuratorium Deutsche Altershilfe (KDA), Köln

13.40 – 14.05 Uhr
Die Strategie von Orpea
Immobilien im Bestand, Wachstum im Premiumsegment
Dr. Erik Hamann, CEO Orpea Deutschland, Frankfurt am Main
Ian Biglands, Geschäftsführer Orpea Deutschland Immobilien Services GmbH (ODIS), Frankfurt am Main

14.05 – 14.30 Uhr
Innovationen als Wachstumstreiber
Digitalisierung und Technisierung: Altenpflege radikal anders!?
Dr. Markus Horneber, Vorstandsvorsitzender Agaplesion gAG, Frankfurt am Main

14.30 – 14.50 Uhr
Wachstumsmarkt außerklinische Intensivpflege
Trends, Entwicklung und Angebote – eine neue Chance auch für stationäre Anbieter?
Michael Malig, Leiter des Bereichs „Quality & Training", Kommunikationsbeauftragter der opseo Gruppe, Dresden

Saal B
Moderation *Matthias Ehbrecht, Michael Schlenke*

13.15 – 15.00 Uhr // Session B2

Trends und Innovationen im Markt der Pflegeimmobilien

13.15 – 13.40 Uhr
Innovative Wohnprojekte aus Betreiber-Perspektive
Sektorenübergreifend neue Geschäftsfelder erschließen
Jan-Hendrik Wilke, Geschäftsführer Emvia Living, Hamburg

13.40 – 14.05 Uhr
Demografische Herausforderungen im Reich der Mitte
Rahmenbedingungen und Leitbild der Pflege in China
Shaodong Fan, Geschäftsführer Renafan GmbH, Berlin

14.05 – 14.30 Uhr
Bei Vergütungsverhandlungen fundiert kalkulieren und argumentieren
Kosten, Wagniszuschläge, Schiedsstellen-Entscheidungen, aktuelle Rechtsprechung
Jan Arne Killmer und Oliver Warneboldt, Lüders Warneboldt (LWP), Lehrte/Hannover

14.30 – 14.50 Uhr
Revitalisierung von Pflegeimmobilien
Strategien und Konzepte für einen Markt mit Wachstumspotential
Jonas Rabe, HC RE GmbH

Anschließend: Diskussion

15.00 – 15.30 Uhr // Kaffeepause und Networking in der Fachausstellung

15.30 – 16.00 Uhr // Session A3
Erfolgsfaktor Digitalisierung in der Sozialwirtschaft
Treiber und Hindernisse für die digitale Transformation und die Zukunftsfähigkeit neuer Geschäftsmodelle
Markus Sobottke, Leiter Research, Bank für Sozialwirtschaft AG, Köln

16.00 – 16.30 Uhr // Session A4
Erfolgsfaktor Wirtschaftlichkeit
Das unternehmerische Wagnis: Bestandsaufnahme des Verhandlungsgeschehens und Handlungsempfehlungen für die Praxis
Michael Uhlig, Management- und Organisationsberater der contec GmbH, Berlin

15.30 – 16.00 Uhr // Session B3
Föderale Strukturen in der Heimgesetzgebung
Herausforderung für Betreiber und Investoren
Andreas Jantsch, Teamleiter Transaktionsteam Immac Verwaltungsgesellschaft mbH

16.00 – 16.30 Uhr // Session B4
Investment-Strategien: Neue Kooperationsmodelle für Betreiber
Synergien erkennen und nachhaltig umsetzen
Martin Hölscher, Leiter Markt und Analyse Sozialimmobilien, Aachener Grundvermögen

16.30 – 18.00 Uhr
Get together in der Fachausstellung – Vertiefen Sie neue und alte Kontakte bei der traditionellen „flying currywurst" – sponsored by NORD/LB

NORD/LB

Dr. Markus Horneber

Erich Irlstorfer

Andreas Jantsch

Jan Arne Killmer

Britta Klemm

Timm Klöpper

Constanze Knüpling

Prof. Helmut Kreidenweis

Ursula Kremer-Preiß

Michael Malig

Herbert Mauel

Christoph Nemitz

ab 18.00 Uhr

Altenheim EXPO Night 2019

Keynote

Sabine Weiss, Parlamentarische Staatssekretärin im Bundesministerium für Gesundheit

Anschließend: Awardverleihung Wahl von Investor und Betreiber des Jahres 2019

Jonas Rabe

Holger Schekorr

Dr. Helmut Schleich

Kordula Schulz-Asche

Arno Schwalie

Markus Sobottke

Dr. Markus Söhnchen

Roman Tillmann

Kai Tybussek

Michael Uhlig

Hans van Putten

Dr. Axel Viehweger

Oliver Warneboldt

Dr. Andreas Weber

Andreas Westerfellhaus

Jan-Hendrik Wilke

Mittwoch, 26. Juni vormittags

09.00 – 09.30 Uhr

Strategien/Erfolgsgeheimnisse der prämierten Betreiber und Investoren

Die Gewinner des Altenheim EXPO Award 2019 im Dialog mit der CAR€ Invest Redaktion

09.30 – 11.15 Uhr // Session A5

Zukunft gestalten – Lebensräume schaffen

09.30 – 09.55 Uhr
Architektur für alle Sinne
Sicherheit, Orientierung, Teilhabe:
Planung und Gestaltung alters- und demenzsensibler Pflegeheime
Dr. Ing. Birgit Dietz, Bayerisches Institut für alters- und demenzsensible Architektur, Bamberg

09.55 – 10.20 Uhr
Das Leben im Alter neu gestalten
Konzept, Planung, Neubau – So gelingt der Wandel zum integrativen Dienstleister und attraktiven Arbeitgeber im Quartier
Maik Greb, Geschäftsführer Hartwig-Hesse-Stiftung, Hamburg

10.20 – 10.45 Uhr
Convivo Parks
24/7 statt 08/15: Flexibles Wohnen für Senioren mit Service und Pflege rund um die Uhr
Timm Klöpper, Geschäftsführer und Dr. Andreas Weber, Strategisches Marketing, Convivo Holding GmbH, Bremen

10.45 – 11.05 Uhr
Spezialisierte Kurzzeitpflege
Mobil bleiben trotz Demenz – Demenzspezifisches Kurzzeitpflegekonzept im Haus St. Antonius
Dr. Steffen Heinrich, Gesundheitswissenschaftler mit Fachgebiet „Demenz und Bewegung", DZNE, Witten

09.30 – 11.15 Uhr // Session B5

Investition, Architektur und Neues Wohnen

09.30 – 09.55 Uhr
Herausforderung Bestandssanierung: Konzepte für die Praxis
Erfolgreiches Planungs- und Betriebsmanagement
Dr. Helmut Schleich, Schleich und Haberl, Pfarrkirchen

09.55 – 10.20 Uhr
Brennpunkt Pflege – Was Babyboomer erwartet
Wie Leistungsversprechen und Qualität in Einklang gebracht werden
Britta Klemm, Leiterin Kompetenzzentrum Sozialwirtschaft BFS Service GmbH, Köln

10.20 – 10.45 Uhr
Transformation eines Hafengebiets in ein Quartier für alle
Projektentwicklung in Vlissingen/Niederlande
Constanze Knüpling, Atelier Pro, Den Haag

10.45 – 11.05 Uhr
Moderne Residenz-Konzepte
Wachstumsmarkt Premium:
Wohnen für anspruchsvolle Zielgruppen
Christoph Nemitz, Geschäftsführer Stiftung Hanna Reemtsma Haus, Hamburg

Anschließend: Diskussion

11.15 – 11.45 Uhr // Kaffeepause und Networking in der Fachausstellung

11.45 – 12.15 Uhr // Session A6
Strategie 1: Businessplanungen von komplexen und sektorenverbindenden Einrichtungsmodellen zur Vorbereitung von Investitionsentscheidungen
Roman Tillmann, Geschäftsführender Partner rosenbaum nagy unternehmensberatung GmbH, Köln

12.15 – 12.45 Uhr // Session A7
Strategie 2: Auf dem Weg zur Pflegemarke
Strategische Ausrichtung von Korian in Deutschland
Arno Schwalie, CEO Korian Deutschland, München

12.45 – 13.15 Uhr // Session A8
Strategie 3: Integration kleinteiliger Wohnhäuser
Organisation, Struktur und bauliche Umsetzung eines Franchisekonzepts in der Alten- und Behindertenhilfe: Niederländisches Erfolgsmodell „Thomashuizen" jetzt auch in Deutschland
Hans van Putten, Gründer und Projektentwickler „De Drie Notenboomen", Franchisegeber für die „Thomashuizen" und die „Herbergier", Gouda (Niederlande)

11.45 – 12.15 Uhr // Session B6
Barrierefreiheit nach DIN 18040: Spielräume sinnvoll nutzen
Mobilität von Bewohnern angemessen fördern
Klaus Helzel, Fachgruppenleiter Barrierefreiheit, TÜV-Süd Industrie Service GmbH, München

12.15 – 12.45 Uhr // Session B7
Neue Quartiere: Differenziert, nachhaltig, familiär.
Konzeptionelle und energetische Maßstäbe für das Altenhilfezentrum Mahlsdorf
Jörg Fischer, geschäftsführender Gesellschafter, Feddersen Architekten, Berlin
Pfarrer Matthias Blume, Theologischer Vorstand und Vorstandsvorsitzender, Evangelisches Diakonissenhaus Berlin Teltow Lehnin

12.45 – 13.15 Uhr // Session B8
Investitions-Strategien für neue Märkte
Chancen im Pflegemarkt Europa
Yenna Haack, Vorstand, Aviarent Invest AG, Hamburg

13.15 – 14.15 Uhr // Mittagessen und Networking in der Fachausstellung

Mittwoch, 26. Juni nachmittags

14.15 – 16.30 Uhr

8 parallellaufende Intensivvorträge/Management-Foren mit Kaffeepause

von 15.15 bis 15.45 Uhr (Bitte beachten: Verbindliche Anmeldung erforderlich)

Management-Forum B1:

Personalgewinnung im digitalen Zeitalter: Von der Arbeitgebermarke bis zum Social Media Recruiting

- Employer Branding: Warum erst die Entwicklung einer Marke klare Botschaften ermöglicht
- Stellenanzeigen: Warum der richtige Content die richtigen Bewerbungen bringt
- Online-Bewerbungen: Wie Sie online die richtigen Kandidaten ansprechen und für eine Bewerbung überzeugen
- Personalmarketing: Wie digitale Medien genutzt werden können, um die Zahl der über Mails und Jobportale eintreffenden Bewerbungen zu erhöhen
- Messbarkeit: Wie man die Online-Aktivitäten von Website und Social Media lückenlos messen kann

Giovanni Bruno, Geschäftsführender Gesellschafter, fokus digital GmbH, Berlin

Management-Forum B2

Update Pflegereformen und Pflegevergütung

Wie wirkt sich das Pflegepersonal-Stärkungsgesetz (PPSG) in der Praxis aus? Wie läuft die Umsetzung der Konzertierten Aktion Pflege? Was gibt es Neues bei Pflegesatzverhandlungen? Der Workshop liefert Antworten und konkrete Handlungsempfehlungen.

- PPSG und Konzertierte Aktion – wesentliche Inhalte
- Impulse für oder Auswirkungen auf die Personalausstattung
- Allgemeine und spezielle Aspekte von Pflegesatzverhandlungen
- Strategie: Eigenes Personal oder Fremddienstleister?
- Investitionskosten: Mieten oder Eigentum, Wachsen in der Breite oder Spezialisieren?

Kai Tybussek, Rechtsanwalt, Geschäftsführender Partner, Curacon Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Ratingen

Management-Forum B3:

Es ist viel passiert: Länderspezifischer Umgang mit „Unternehmerischem Wagnis" in der stationären Pflege

- Quantifizierung der Vergütung unter besonderer Berücksichtigung der Regelungen des dritten Pflegestärkungsgesetzes
- Typische Pflegesatz-Verfahrensszenarien in verschiedenen Bundesländern
- Bundeslandspezifische Handlungsempfehlungen für die Praxis
- Orientierung zu Wagnisarten und Wagnishöhen
- Spezifika der Kalkulation
- Diskussion mit individueller Fallanalyse

Michael Uhlig, Management- und Organisationsberater contec GmbH, Berlin

Management-Forum B4:

Wie gute Compliance präventiv schützt

Was in der „freien Wirtschaft" schon lange ein fester Bestandteil ist, zieht nun auch in der Altenhilfe ein: Compliance als System, das unternehmensweit regelkonfonformes Handeln steuert. Gute Compliance schützt Inhaber, Unternehmer und Geschäftsführungen.

- Was Compliance für Unternehmen in der Pflegewirtschaft bedeutet
- Entwicklung eines schlanken Compliance Management System (CMS)
- Wie lässt sich Compliance steuern, damit wir unsere Mitarbeiter nicht mit ständig neuen Vorschriften überfachten?
- Protection Shield – der Compliance Schutzschild für Altenhilfe-Unternehmen
- Keine Angst vorm Staatsanwalt – Was tun, wenn Behörden plötzlich vor der Tür stehen?

Ludger Dabrock, Geschäftsführer Dabrock Consulting GmbH und Chefvisite, Hamm

Intensivvortrag V1:

Aktuelle Trends für Pflegeheimbetreiber im M&A-Markt

- Herausforderung Marktkonsolidierung richtig einschätzen
- Unternehmensnachfolge nachhaltig planen
- Internationalisierung durch Finanzinvestoren und ausländische Strategen
- Aktuelle Entwicklungen bei Privatisierungen
- Aktuelle Trends in der Rechtsprechung

Dr. Markus Söhnchen, Partner GSK Stockmann, Frankfurt am Main
Holger Schekorr, Managing Director Sigma Corporate Finance, Frankfurt/Main

Intensivvortrag V2:

Rudern Sie noch oder steuern Sie schon? – Strategien für den digitalen Wandel entwickeln

- Zentrale Herausforderungen für die eigene Organiation erkennen
- Handlungsfelder strategisch priorisieren
- Agile Innovationsmethoden kennenlernen und nutzen
- Prozesse konsequent vom Kunden, Bewerber und Mitarbeiter her denken
- Unternehmens-, Digitalisierungs- und IT-Strategien verknüpfen

Helmut Kreidenweis, Prof. für Sozialinformatik, Kath. Universität Eichstätt-Ingolstadt / Vorstand Finsoz, Berlin

Intensivvortrag V3:

Fachkräftemangel: Recruiting und Qualifizierung internationaler Pflegekräfte

- Erläuterung von Einwanderungs- und Zulassungsbedingungen
- Möglichkeiten zur Anerkennung vorhandender Qualifikationen
- Anpassung interner Prozesse zur Integration in der Einrichtung
- Wege zur Schulung von Mitarbeitern und Vorbereitung der Bewohner
- Zusammenarbeit mit Behörden und Botschafen
- Möglichkeiten zur Einbeziehung von Vermittlerunternehmen

Isabell Halletz, Geschäftsführerin Arbeitgeberverband Pflege (AGVP) und Sprecherin der Bundesarbeitsgemeinschaft Ausländische Pflegekräfte (BAGAP)

Intensivvortrag V4:

Wie Phoenix aus der Asche – Solitäre Überleitungs- und Kurzzeitpflege

Verfügbare Kurzzeitpflegplätze sind rar, obwohl sich die finanziellen Voraussetzungen für eine Inanspruchnahme drastisch verbessert haben. Wie es gelingt, das Angebot erfolgreich im Portfolio zu integrieren.

- Ziele und Zielgruppen
- Bauliche Anforderungen / Raumprogramm
- Betriebswirtschaftliche Beurteilung und Prognose
- Exemplarische Pflegesatzkalkulation, Ermittlung der Pflegesätze und Entgelte
- Lernen aus der Praxis: Heimverbundene solitäre Kurzzeitpflege des Caritas-Verbandes Paderborn und Kurzzeitpflege im Haus St. Antonius
- Modellprojekt DESKK – „Demenzspezifisches Kurzzeitpflegekonzept"

Rolf Gennrich, GEWIA, Beratung Sozialer Unternehmen, Langenfeld
Birgit Hasenbein, Leiterin Haus St. Antonius, Paderborn

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am Strategiekongress Altenheim EXPO 2019 an

❍ **Preiskategorie 1: EUR 898,00**
(Verantwortliche aus der Pflegebranche)

❍ **Preiskategorie 2: EUR 999,00**
(Andere Unternehmen, Industrie, Dienstleister der Pflegewirtschaft)

❍ **Online-Zugriff auf alle Vortragsvideos der Altenheim EXPO 2019: EUR 100,00**
(Buchung nur zusätzlich zum Kongressticket möglich, Bereitstellung im geschützten Onlinebereich 10 Tage nach Kongressende)

❍ **Teilnahme an der Altenheim EXPO Night am 25. Juni 2019**
(in der Teilnahmegebühr enthalten)

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer.
Die Teilnahmegebühren erkenne/n ich/wir an und werde/n die Gebühren nach Erhalt der Rechnung bei Fälligkeit überweisen.

Teilnehmer (bitte in Druckbuchstaben)

Name, Vorname

Funktion

E-Mail

Straße

PLZ / Ort

Telefon (tagsüber) für eventuelle Rückfragen

Anschrift des Rechnungsempfängers (ggf. Stempel):

M

Datum, Unterschrift

❍ Ja, ich möchte über künftige Vincentz-Veranstaltungen per E-Mail informiert werden. (Bitte E-Mail-Adresse angeben)

BITTE ANKREUZEN

Dienstag, 25. Juni 2019

❍ Aufbruch Pflege – Impulse und Podiumsdiskussion

❍ Session A1 ODER ❍ Session B1
Pflegereformen und Pflegevergütung / Wohnungswirtschaft und Pflegebranche

❍ Session A2 ODER ❍ Session B2
Player, Märkte und Konzepte / Trends und Innovationen im Markt

❍ Session A3 ODER ❍ Session B3
Erfolgsfaktor Digitalisierung / Föderale Strukturen

❍ Session A4 ODER ❍ Session B4
Erfolgsfaktor Wirtschaftlichkeit / Investment-Strategien

Mittwoch, 26. Juni 2019

❍ Strategien und Erfolgsgeheimnisse der ausgezeichneten Betreiber und Investoren

❍ Session A5 ODER ❍ Session B5
Zukunft gestalten / Investition, Architektur und Neues Wohnen

❍ Session A6 ODER ❍ Session B6
Strategie 1: Businessplanungen / Barrierefreiheit nach DIN 18040

❍ Session A7 ODER ❍ Session B7
Strategie 2: Pflegemarke / Neue Quartiere

❍ Session A8 ODER ❍ Session B8
Strategie 3: Kleinteilige Wohnhäuser / Investitions-Strategien

Die Buchung erfolgt nach Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen. Da die Veranstaltungen verschiedene Teilnehmerkapazitäten haben, vergeben Sie bitte die Zahlen 1–8 (1 = Erstwunsch, 2 = Zweitwunsch etc.)

__ **Management-Forum 1**:	14.15 – 16.30 Uhr:	Personalgewinnung im digitalen Zeitalter
__ **Management-Forum 2**:	14.15 – 16.30 Uhr:	Update Pflegereformen/Pflegevergütung
__ **Management-Forum 3**:	14.15 – 16.30 Uhr:	Unternehmerisches Wagnis
__ **Management-Forum 4**:	14.15 – 16.30 Uhr:	Gute Compliance
__ **Intensivvortrag 1**:	14.15 – 16.30 Uhr:	Trends im M&A-Markt
__ **Intensivvortrag 2**:	14.15 – 16.30 Uhr:	Strategien für digitalen Wandel
__ **Intensivvortrag 3**:	14.15 – 16.30 Uhr:	Fachkräftemangel
__ **Intensivvortrag 4**:	14.15 – 16.30 Uhr:	Überleitungs-/Kurzzeitpflege

Online-Anmeldung unter www.altenheim-expo.de
oder per Email an veranstaltungen@vincentz.net

Teilnehmerinformationen

Ort, Termin und Kongressdauer
Hotel Estrel, Sonnenallee 225, 12057 Berlin
www.estrel.com

1. Tag (25. Juni 2019): 10.00 – 16.30 Uhr,
im Anschluss: Get-together und Altenheim EXPO NIGHT
2. Tag (26. Juni 2019): 09.00 – 16.30 Uhr

Zur Anmeldung
Bitte kreuzen Sie bei Ihrer Anmeldung die von Ihnen gewünschten Sessions an. Vor Ort in Berlin haben Sie noch die Möglichkeit, sich anders zu entscheiden und auch innerhalb der laufenden Sessions zu wechseln. Die Anmeldung für einen Intensivvortrag bzw. ein Management-Forum ist aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl verbindlich. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Buchungsbestätigung mit Berechnung.
Die Teilnehmerunterlagen erhalten Sie ca. zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn per E-Mail.

Teilnahmegebühr
Es gelten die oben unter „Anmeldung" beschriebenen Preiskategorien. Die Buchung von Tagestickets ist nicht möglich. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
In den Teilnahmegebühren enthalten sind:
- Kongressunterlagen zum Download
- Mittagsbuffet, Tagungsgetränke und Kaffee-Bar an beiden Kongresstagen
- Besuch der begleitenden Fachausstellung
- Teilnahme am Get-together in der Fachausstellung sowie der Abendveranstaltung „Altenheim EXPO NIGHT" am 25. Juni 2019

Anmeldeschluss: 17. Juni 2019
Bis zum 17. Juni 2019 werden Anmeldungen zum Kongress angenommen und schriftlich bestätigt. Für nach diesem Zeitpunkt eventuell noch verfügbare Plätze können vor Ort im Kongressbüro Anmeldungen vorgenommen werden.

Teilnahmebedingungen
Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt und schriftlich bestätigt. Nach Erhalt der Buchungsbestätigung/Rechnung per Mail ist die Teilnahmegebühr bis spätestens vier Wochen vor der Veranstaltung zu überweisen – später eingehende Anmeldungen sind sofort nach Erhalt der Buchungsbestätigung/Rechnung per Mail zu begleichen. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen und werden vom Veranstalter bestätigt. Bis zum 28. Mai 2019 ist eine Stornierung der Anmeldung kostenfrei möglich. Bei Stornierungen eingehend zwischen dem 29. Mai und dem 11. Juni 2019 wird eine Stornogebühr in Höhe von 40 % der Rechnungssumme fällig. Bei Nichtteilnahme ohne vorherige Stornierung oder bei einer Absage ab dem 12. Juni 2019 ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Es ist jederzeit möglich, eine/n Ersatzteilnehmer/in zu benennen. Etwaige Rückerstattungen erfolgen nach der Veranstaltung. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen aus dringendem Anlass oder die Absage der Veranstaltung vor. In diesem Zusammenhang ggf. anfallende Stornogebühren Dritter (z. B. für Bahn oder Flugtickets) werden nicht erstattet.
Hinweis: Während der Veranstaltung werden für die Veröffentlichung in der Presseberichterstattung und zu Werbezwecken Fotoaufnahmen vom Veranstaltungsgeschehen gemacht. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit der Verwendung der Fotos durch Vincentz Network zu o.g. Zwecken einverstanden.

Datenschutz
Vincentz Network erstellt im Rahmen der Veranstaltung eine Teilnehmerliste, die folgende Informationen erhält: Name der Einrichtung, Teilnehmername, Anschrift der Einrichtung (Straße, PLZ, Ort). Diese Teilnehmerliste wird ausgewählten Ausstellern der Veranstaltung zur Verfügung gestellt, welche diese auch für postalische Werbezwecke nutzen möchten. Zusätzlich werden die Unternehmen/Orte der angemeldeten Teilnehmer auf der Website www.altenheim-expo.de veröffentlicht. Ein Widerspruch gegen die Veröffentlichung der Daten und der Weitergabe für Werbezwecke ist bis zu 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn möglich.
Der Widerspruch muss schriftlich erfolgen an:
Vincentz Network GmbH & Co. KG, Veranstaltungsdienste Altenhilfe, Plathnerstr. 4c, 30175 Hannover oder per E-Mail an: veranstaltungen@vincentz.net.

Veranstalter
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Event Management Altenhilfe
Plathnerstr. 4c, 30175 Hannover
T +49 511 9910-175, F +49 511 9910-199
veranstaltungen@vincentz.net | www.altenheim-expo.de

Ihr organisatorischer Ansprechpartner
Christoph Schulz
Senior Event Manager
christoph.schulz@vincentz.net
T +49 511 9910 172